

K E E V Y

COSMÉTIQUES NATURELS — FRANCE

Les bases de la *formulation* naturelle

*Comprendre les ingrédients, les dosages et la stabilité pour
créer des formules qui tiennent vraiment.*

GUIDE OFFERT · EBOOK 2 / 5



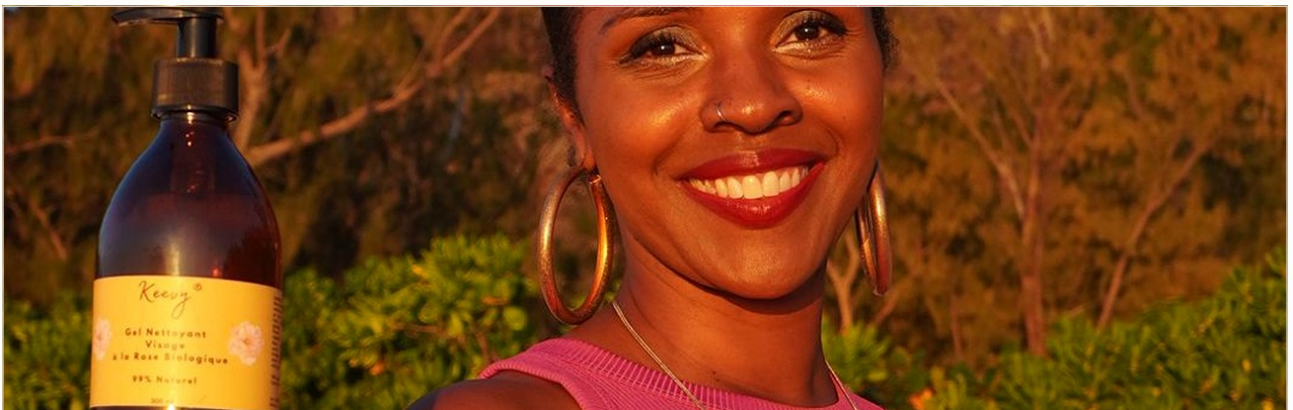
AVANT DE COMMENCER

Formuler, ce n'est pas cuisiner

C'est de la chimie douce. Avec des règles simples, peu nombreuses, et qui s'apprennent — à condition de les apprendre dans le bon ordre.

La différence entre une recette trouvée sur internet et une formule professionnelle tient en trois choses : elle est écrite en **pourcentage**, elle est **reproductible**, et elle est **testée dans le temps**. Tout le reste — le choix des huiles, l'odeur, la texture — vient après.

Ce guide te donne les fondations : les familles d'ingrédients, les grandes galéniques, la manière d'écrire une formule, les dosages usuels, la question de l'eau et des micro-organismes, et les tests qui te diront si ton produit tiendra six mois ou six jours.

**100 %**

le total de toute formule,
toujours

3

tests de stabilité
incontournables

4,5 – 6

le pH cible d'un soin
visage

FONDATION 1

Les quatre familles d'ingrédients

Toute formule cosmétique, de la plus simple à la plus complexe, se lit à travers ces quatre rôles. Savoir à quelle famille appartient un ingrédient, c'est savoir à quel pourcentage l'utiliser.

FAMILLE 1

Les excipients

Ils portent la formule et représentent l'essentiel du pourcentage : huiles végétales, beurres, hydrolats, eaux florales, gel d'aloé vera. Ce sont eux qui donnent la texture et le toucher.

FAMILLE 2

Les actifs

Ils font l'effet revendiqué : extraits végétaux, vitamines, acides doux, huiles essentielles. Toujours dosés bas, toujours selon la fiche technique du fournisseur.

FAMILLE 3

Les additifs fonctionnels

Ils rendent la formule possible : émulsifiants, gélifiants, épaississants, tensioactifs. Sans eux, l'eau et l'huile ne se parlent pas.

FAMILLE 4

Conservateurs et antioxydants

Ils protègent le produit : les conservateurs contre les micro-organismes, les antioxydants (vitamine E) contre le rancissement des huiles. Deux rôles distincts, souvent confondus.

La confusion la plus fréquente

La vitamine E n'est pas un conservateur. Elle empêche tes huiles de rancir, elle ne protège en rien contre les bactéries, levures et moisissures. Un produit contenant de l'eau et « conservé à la vitamine E » n'est pas conservé.

FONDATION 2

Les grandes galéniques

La galénique, c'est la forme physique de ton produit. Elle détermine ta difficulté technique, ton besoin en conservateur et ton matériel. Voici les cinq grandes familles, de la plus accessible à la plus exigeante.

GALÉNIQUE	EXEMPLES	CE QU'IL FAUT SAVOIR
Anhydre	Huile, sérum, baume, beurre fouetté, stick, huile de massage	Aucune eau : pas de conservateur antimicrobien obligatoire. La voie idéale pour débiter — et le choix historique de Keevy.
Émulsion	Crème, lait, lotion émulsionnée	Phase huileuse + phase aqueuse + émulsifiant. Techniquement la plus délicate : température, ordre d'incorporation, agitation.
Aqueuse	Lotion tonique, hydrolat, gel d'aloë, brume	Simple à fabriquer, mais très exposée microbiologiquement. Conservateur indispensable.
Solide	Savon saponifié à froid, shampoing solide, dentifrice, déodorant	Univers à part : la saponification a ses propres règles de sécurité (soude) et son propre cadre réglementaire.
Tensioactive	Gel douche, shampoing liquide, nettoyant moussant	Équilibre entre pouvoir moussant et douceur. Le pH y est déterminant.

Le conseil que je donne toujours

Commence par l'anhydre. Une huile de soin, un baume, un sérum : tu apprends les matières premières, les odeurs, les textures et l'oxydation, sans affronter d'emblée le double problème de l'émulsion et de la contamination microbienne.

FONDATION 3

Écrire une formule en pourcentage

C'est le geste qui sépare l'amatrice de la formulatrice. Une formule s'écrit en **pourcentage massique** — jamais en cuillères, jamais en gouttes. Le total fait exactement 100 %. Ni 99, ni 101.

Pourquoi c'est non négociable

- Tu peux reproduire ta formule à l'identique sur 100 g comme sur 5 kg.
- Tu peux vérifier instantanément qu'un actif respecte son dosage maximal autorisé.
- Ton évaluateur de la sécurité travaille en pourcentage : sans cela, ton dossier n'est pas exploitable.
- Tu peux calculer ton prix de revient à l'euro près, matière par matière.

Passer du pourcentage aux grammes

Multiplie le pourcentage par la masse du lot, puis divise par 100. Exemple : 25 % d'huile de jojoba sur un lot de 500 g donne 125 g. Toujours **peser**, jamais mesurer au volume : les densités varient d'une huile à l'autre et un même volume ne pèse pas le même poids.

Le réflexe balance

Une balance de précision au centigramme (0,01 g) est le premier investissement à faire — avant tout achat de matière première. Sans elle, tu ne peux ni doser un actif à 0,5 %, ni reproduire ta formule deux fois de suite.

MISE EN PRATIQUE

Une formule complète, décortiquée

Voici un sérum visage anhydre, la formule la plus accessible pour une première réalisation sérieuse. Chaque ligne a une raison d'être.

INGRÉDIENT	%	POURQUOI IL EST LÀ
Huile de jojoba	40 %	Proche du sébum, non comédogène, très stable à l'oxydation : c'est la base.
Huile de noisette	30 %	Toucher sec, pénétration rapide, régulatrice pour les peaux mixtes.
Macérât de calendula	15 %	Apaisant, idéal pour les peaux réactives. Apporte aussi la dimension végétale au récit produit.
Huile de rose musquée	10 %	Régénérante, riche en acides gras essentiels. Fragile : c'est elle qui limite la durée de vie.
Vitamine E	0,5 %	Antioxydant : elle ralentit le rancissement de l'ensemble des huiles.
Huiles essentielles	0,5 – 1 %	Parfum et actif. Le poste le plus sensible : ne jamais improviser le dosage.
Total	100 %	Toujours vérifier la somme avant de peser quoi que ce soit.

Comment faire varier cette formule

Change une seule variable à la fois. Si tu remplaces la noisette par de l'abricot ET que tu montes le calendula à 25 % dans le même essai, tu ne sauras jamais lequel des deux changements a modifié le résultat.

FONDATION 4

Les dosages : les ordres de grandeur

Ces fourchettes sont des repères de travail courants en cosmétique naturelle. Elles ne remplacent jamais la fiche technique de ton fournisseur ni l'évaluation de la sécurité de ton produit fini.

TYPE D'INGRÉDIENT	FOURCHETTE USUELLE	POINT DE VIGILANCE
Antioxydant (vitamine E)	0,2 à 1 %	Au-delà, aucun bénéfice supplémentaire et un coût inutile.
Huiles essentielles, soin visage	0,5 à 2 %	Certaines molécules sont restreintes ou allergènes à déclarer. Prudence renforcée chez l'enfant et la femme enceinte.
Extraits huileux et macérâts	3 à 10 %	Vérifie la stabilité : certains extraits foncent ou troublent la formule.
Actifs concentrés	selon fiche technique	La fiche technique fournisseur prime sur toute recette trouvée en ligne.
Émulsifiant	3 à 8 %	Sous-dosé, l'émulsion tranche. Sur-dosé, elle colle.
Conservateur	selon fiche technique	Respecte la plage de pH d'efficacité, sinon il ne protège rien.

La question n'est jamais « combien j'ai le droit d'en mettre », mais « à quel dosage cet ingrédient fait-il ce que j'attends de lui ». Le maximum autorisé n'est pas un objectif.

SANDRINE — FONDATRICE KEEVY

FONDATION 5

L'eau : la ligne rouge de la formulation

Dès qu'il y a de l'eau — eau, hydrolat, eau florale, gel d'aloë, jus végétal — tu crées un milieu où bactéries, levures et moisissures peuvent se développer. Un conservateur devient alors **obligatoire**. Et un conservateur d'origine naturelle reste un conservateur : il doit être dosé, à son pH d'efficacité, et son action doit être vérifiée.

VÉRIFICATION 1

Le challenge test

On inocule volontairement des micro-organismes dans le produit et on vérifie que le système conservateur les élimine. C'est la preuve que ta conservation fonctionne réellement.

VÉRIFICATION 2

L'analyse microbiologique

Réalisée sur le produit fini d'un lot, elle contrôle la charge microbienne réelle. Elle complète le challenge test, elle ne le remplace pas.

Pourquoi Keevy a choisi le sans eau

Trois raisons, dans cet ordre. D'abord la **concentration** : sans eau, chaque gramme de produit est du soin actif. Ensuite la **stabilité** : pas de milieu aqueux, donc un risque microbiologique très fortement réduit. Enfin la **simplicité de formule** : moins d'ingrédients, une liste INCI lisible, et un discours de marque que la cliente comprend en une phrase.

À retenir absolument

« Naturel » ne veut pas dire « stérile ». Un produit contenant de l'eau, sans conservateur adapté, peut développer une flore invisible à l'œil nu en quelques jours — sans changer d'odeur ni d'aspect.

TECHNIQUE

Réussir une émulsion

Une émulsion, c'est forcer deux phases qui se détestent à cohabiter. Le protocole classique tient en cinq temps, et chacun compte.

01 Préparer les deux phases séparément

Phase huileuse d'un côté (huiles, beurres, émulsifiant), phase aqueuse de l'autre (eau, hydrolats, humectants).

02 Chauffer les deux phases à la même température

Autour de 70 à 75 °C. C'est l'écart de température entre les deux phases qui fait le plus souvent échouer l'émulsion.

03 Verser sous agitation soutenue

La phase aqueuse dans la phase huileuse, en filet, sans jamais cesser d'agiter. C'est le moment où l'émulsion se crée ou ne se crée pas.

04 Refroidir sous agitation lente

Continue à agiter doucement pendant la descente en température. Une émulsion abandonnée à elle-même à 60 °C tranche.

05 Ajouter les ingrédients de phase froide

Actifs thermosensibles, huiles essentielles, conservateur : en dessous de 40 °C. Puis mesurer et ajuster le pH.

Les trois causes d'une émulsion ratée

Émulsifiant mal choisi ou mal dosé · différence de température entre les phases · agitation insuffisante au moment de l'incorporation. Dans 90 % des cas, le problème est là — pas dans le choix des huiles.

CONTRÔLE

Stabilité : la preuve par le temps

Un produit qui est beau le jour de sa fabrication ne prouve rien. Le test de stabilité accéléré consiste à placer des échantillons dans trois conditions et à les observer pendant 4 à 12 semaines.

CONDITION	CE QU'ELLE SIMULE	CE QU'ON SURVEILLE
Température ambiante	L'usage normal chez ta cliente	Aspect, odeur, couleur, séparation de phase, pH
4 °C (réfrigérateur)	Le transport et le stockage en hiver	Cristallisation, épaississement, trouble irréversible
40 °C (étuve)	Le vieillissement accéléré et l'été	Rancissement, déphasage, changement de couleur, perte d'odeur

Le pH, ce contrôle qu'on oublie

Le pH conditionne le confort cutané **et** l'efficacité de ton conservateur. Pour un soin visage, la cible usuelle se situe entre **4,5 et 6**. Un conservateur employé hors de sa plage de pH d'efficacité ne protège pas ton produit, même correctement dosé.

Le témoin de lot

Conserve systématiquement un échantillon scellé de chaque lot fabriqué, étiqueté avec la date et le numéro de lot. En cas de réclamation cliente, c'est ta seule pièce à conviction.

MÉTHODE

Ton cahier de formulation

C'est le document le plus important de ton atelier, et le plus négligé. Il deviendra la base de ton Dossier Information Produit — le jour où tu passeras à la conformité, tu seras heureuse de l'avoir tenu.

- ☐ **Date et numéro d'essai** — une numérotation continue, jamais réutilisée
- ☐ **Formule en pourcentage ET en grammes** — les deux, toujours
- ☐ **Numéros de lot des matières premières** — c'est la base de la traçabilité
- ☐ **Protocole suivi** — températures, ordre d'incorporation, durée d'agitation
- ☐ **Observations à J0** — aspect, odeur, couleur, texture, pH
- ☐ **Observations à J7, J30, J90** — dans les trois conditions de stabilité
- ☐ **Conclusion** — validé, à reprendre, abandonné, et pourquoi



Mes trente premiers essais ne sont pas notés. Je ne peux plus les reproduire, et je ne saurai jamais lequel était le bon. C'est la seule erreur de mes débuts que je regrette vraiment.

SANDRINE — FONDATRICE KEEVY

ATELIER

Matériel de démarrage et hygiène

L'équipement minimum

- Balance de précision au centigramme
- Bêchers en verre gradués
- Agitateur (mini-fouet ou mixeur plongeant)
- Thermomètre de laboratoire
- Bandelettes ou pH-mètre
- Spatules inox, entonnoirs, pipettes
- Alcool à 70° pour la désinfection

La tenue et les gestes

- Blouse propre, charlotte, gants
- Cheveux attachés, bijoux retirés
- Plan de travail désinfecté avant et après
- Matériel désinfecté et parfaitement sec
- Matières premières refermées immédiatement
- Aucun contact main / produit

Les Bonnes Pratiques de Fabrication commencent ici

La norme ISO 22716 décrit les BPF cosmétiques : locaux, hygiène du personnel, traçabilité des lots, contrôle des matières premières et du produit fini. Ce ne sont pas des contraintes de « grosse structure » : ce sont exactement les gestes ci-dessus, écrits et datés.

LE MOT DE LA FIN

Les 7 erreurs de débutante

01 Formuler sans pourcentage

Une recette en cuillères n'est pas reproductible, pas calculable, pas déclarable.

02 Surdoser les huiles essentielles

C'est l'erreur qui provoque le plus de réactions cutanées, et la plus facile à éviter.

03 Croire qu'un produit naturel ne périment pas

Les huiles rancissent, les extraits s'oxydent, les milieux aqueux se contaminent. Le naturel n'est pas éternel.

04 Ne pas noter ses essais

Le meilleur produit que tu ne pourras jamais refaire est celui que tu n'as pas noté.

05 Changer plusieurs paramètres à la fois

Une variable par essai. C'est plus lent, c'est infiniment plus rapide.

06 Négliger le pH

Sans pH maîtrisé, ni le confort cutané ni la conservation ne sont assurés.

07 Vendre avant les tests de stabilité

C'est le moyen le plus sûr de transformer une bonne idée en rappel de lot.



Sandrine, fondatrice de Keevy

FORMULATRICE · CRÉATRICE DE MARQUE · COACH

J'ai créé Keevy à la main, dans mon atelier, avec une conviction simple : un cosmétique naturel peut être aussi efficace qu'un produit conventionnel, à condition d'être formulé avec rigueur.

Aujourd'hui, la marque vit à travers une gamme complète de soins visage et corps, présente en boutique, sur les salons et en ligne.

J'accompagne désormais celles qui veulent faire le même chemin : formuler, structurer, lancer — sans les erreurs qui coûtent des mois.



La gamme Keevy — des cosmétiques naturels formulés et fabriqués à la main.

PASSE À L'ACTION

Et si on construisait *ta marque* ensemble ?

Ce guide t'a donné le vocabulaire et la logique. Dans le coaching Keevy, on formule ensemble tes produits, on les stabilise, on les met en conformité — de ta première pesée jusqu'à ton étiquette validée.

1^{er} entretien de 30 minutes — 100 % offert

Un diagnostic de ton projet, un plan d'action personnalisé et des recommandations concrètes.
Sans engagement, sans carte bancaire.

PACK	CE QUE TU OBTIENS	TARIF
Découverte	Entretien 30 min · diagnostic + plan d'action	Offert
Starter	4 séances · 1 mois · positionnement, gamme, 2 produits formulés, conformité, sourcing	590 €
Pro	13 séances · 3 mois · branding complet, 6 produits, dépôt de marque, réseaux sociaux	1 590 €
Ta marque de A à Z	27 séances · 6 mois sur-mesure · jusqu'à 12 produits, VIP, événements premium	2 990 €

RÉSERVE TES 30 MINUTES OFFERTES

coaching.keevy.fr

Keevy Cosmétiques · hello@keevy.fr · keevy.fr

Instagram [@keevy_cosmetics.mu](https://www.instagram.com/keevy_cosmetics.mu) · Facebook Keevy · TikTok [@keevy.cosmetics.m](https://www.tiktok.com/@keevy.cosmetics.m)

Paiement en 1 ou 3 fois sans frais · Garantie satisfaite ou remboursée 14 jours

© 2026 Keevy — Guide informatif offert. Ne constitue pas un avis juridique ni une évaluation de la sécurité.